

# Demo-intake

Vul dit samen met (of over) je prospect in. Hoe vollediger, hoe sterker de demo. Binnen 48 uur na ontvangst staat de preview-link klaar.

## 1 · HET BEDRIJF

BEDRIJFSNAAM

ONDERNEMINGSNUMMER (BE...)

CONTACTPERSOON + FUNCTIE

TELEFOON / E-MAIL

HUIDIGE WEBSITE (INDIEN AANWEZIG) + WAT IS ER MIS MEE?

Adres, BTW en officiële gegevens halen wij zelf uit het KBO — niet nodig.

## 2 · HET VERHAAL

WAT DOET HET BEDRIJF, VOOR WIE, EN WAAROM BETER DAN DE REST? (3-5 ZINNEN, MAG IN SPREEKTAAL)

SLAGZIN OF GEVOEL DAT DE SITE MOET UITSTRALEN (BV. "KLASSE", "BETROUWBAAR", "INNOVATIEF")

## 3 · PRODUCTEN / DIENSTEN

BELANGRIJKSTE PRODUCTEN OF DIENSTEN + RICHTPRIJZEN (LIJSTJE VOLSTAAT; FOTO'S MOGEN APART)

LEVERANCIERS OF MERKEN DIE GENOEMD MOGEN WORDEN

## 4 · BEELDMATERIAAL

- Logo (liefst PNG/SVG — desnoods foto van briefpapier, wij maken het schoon)
- Eigen foto's (werven, producten, team) — via WeTransfer/mail
- Geen foto's? Wij selecteren professionele stockbeelden in de juiste stijl

## 5 · GEWENSTE FUNCTIES

- Businesssite — presentatie, contact, offerteaanvraag (**€ 1.950**)
- Portaal-site — + klantenlogins, persoonlijke prijzen, online bestellen/betalen, kredietlimieten, backoffice (**€ 2.950**)
- Extra wensen: ...

## 6 · PRAKTISCH

GEWENSTE DOMEINNAAM (OF BESTAANDE)

NAAM VERKOPENDE PARTNER

Versturen naar [paul@borgmans.com](mailto:paul@borgmans.com) met onderwerp "DEMO — [bedrijfsnaam]". Je krijgt binnen 48 u de preview-link. Veel succes! 🍀